

# ASESORÍA CONTABLE

Internacional y nacional  
– nuevos clientes

*INGENIERÍA COMERCIAL*

GEILE MANAGEMENT S.L.

CLIENTES NUEVOS PARA Asesoría contable internacional y nacional

www.obtenerclientes.com

Técnico asignado: Luis Gonzaga.

**INTRODUCCIÓN**

Estas cifras se barajan bajo el enfoque de la publicidad de GEILE MANAGEMENT S.L., bajo otro enfoque son otras distintas.

Si no le encajaban sería factible hacer un reenfoque para que no se quede sin tener una operativa adecuada en internet.

Para ver estas cifras hay que tener paciencia debido al concepto de Los campos semánticos que utiliza Google, pregúntale a tu técnico.

La finalidad de la inversión es escoger la cantidad con la que se sienta a gusto, de esta cantidad nuestra empresa no se lleva nada. Presentamos la factura de Google.

**SISTEMA RED DE BÚSQUEDA DE GOOGLE (Mensual)**

**INVERSIÓN. ESCENARIO DE PRECISIÓN. DESDE FUERA DE ESPAÑA. INDIA + EEUU**

| *CONSIDERO           |               | 0.06                | NIVEL 1 CONVERSIÓN |                    | 0.25 | A PAGO             |        |
|----------------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|------|--------------------|--------|
| VALORACIÓN SUBJETIVA | CLASIFICACIÓN | ESTIMACIONES GOOGLE |                    | ESTIMACIONES GEILE |      |                    |        |
|                      |               | CLIENTES EN PAGINA  | COSTE              |                    |      |                    |        |
|                      |               |                     |                    | 0.06               | 0.25 | NIVEL 1 CONVERSIÓN | A PAGO |
| OPCIÓN 1             |               | 47                  | 98                 | 3                  | 1    |                    |        |
| OPCIÓN 2             |               | 73                  | 195                | 4                  | 2    |                    |        |
| OPCIÓN 3             |               | 108                 | 500                | 6                  | 2    |                    |        |
| OPCIÓN 4             |               | 111                 | 702                | 7                  | 2    |                    |        |

**INVERSIÓN. ESCENARIO DE PRECISIÓN. EN ESPAÑA**

| *CONSIDERO           |               | 0.06                | NIVEL 1 CONVERSIÓN |                    | 0.35 | A PAGO             |        |
|----------------------|---------------|---------------------|--------------------|--------------------|------|--------------------|--------|
| VALORACIÓN SUBJETIVA | CLASIFICACIÓN | ESTIMACIONES GOOGLE |                    | ESTIMACIONES GEILE |      |                    |        |
|                      |               | CLIENTES EN PAGINA  | COSTE              |                    |      |                    |        |
|                      |               |                     |                    | 0.06               | 0.35 | NIVEL 1 CONVERSIÓN | A PAGO |
| OPCIÓN 1             |               | 313                 | 510                | 19                 | 7    |                    |        |
| OPCIÓN 2             |               | 476                 | 1025               | 29                 | 10   |                    |        |
| OPCIÓN 3             |               | 667                 | 2008               | 40                 | 14   |                    |        |
| OPCIÓN 4             |               | 817                 | 2963               | 49                 | 17   |                    |        |
| OPCIÓN 5             |               | 933                 | 4146               | 56                 | 20   |                    |        |

**EJEMPLOS DE VARIACIÓN DE RESULTADOS EN FUNCIÓN DE:**

**VARIACIONES EN BASE A PÁGINA**

| MENSUAL  | 0.06               |                    | 0.12               |                    |
|----------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|          | CLIENTES EN PAGINA | NIVEL 1 CONVERSIÓN | CLIENTES EN PAGINA | NIVEL 1 CONVERSIÓN |
| OPCIÓN 1 | 313                | 19                 | 313                | 38                 |
| OPCIÓN 2 | 476                | 29                 | 476                | 57                 |
| OPCIÓN 3 | 667                | 40                 | 667                | 80                 |
| OPCIÓN 4 | 817                | 49                 | 817                | 98                 |

**VARIACIONES EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS PROPUESTAS.**

| MENSUAL  | 0.35               |        | 0.7                |        |
|----------|--------------------|--------|--------------------|--------|
|          | NIVEL 1 CONVERSIÓN | A PAGO | NIVEL 1 CONVERSIÓN | A PAGO |
| OPCIÓN 1 | 19                 | 7      | 19                 | 13     |
| OPCIÓN 2 | 29                 | 10     | 29                 | 20     |
| OPCIÓN 3 | 40                 | 14     | 40                 | 28     |
| OPCIÓN 4 | 49                 | 17     | 49                 | 34     |

**COSTES DE AMINISTRACIÓN DE LAS CAMPAÑAS**

|   |                             |   |
|---|-----------------------------|---|
| 10% DE CANTIDAD INVERTIDA, CON UN MÍNIMO DE 200 PARA CANTIDADES INFERIORES A: 2000. | <b>A ELEGIR POR CLIENTE</b> | * Cifras sujetas a las condiciones siguientes |
|---|-----------------------------|---|

**SIGUIENTES PASOS**

| PASO 1   | PASO 2                                       | PASO 3  |
|--|--|---|
| <b>INVERSIÓN</b>   | <b>¿WEB?</b>                                 | <b>EMPEZAR</b>  |
| Tienes que elegir la cifra de inversión con la que te sientas más a gusto. Una vez decidas la cifra, pasa al PASO 2. | Si ya tienes web, este paso no es necesario. | Para empezar es necesario que abones el 50% de la primera cantidad de administración a pagar. |

**O BIEN:**

|                  |                              |                     |
|------------------|------------------------------|---------------------|
| <b>REENFOQUE</b> | <b>LLAMADME EN UNOS DÍAS</b> | <b>+34640297963</b> |
|------------------|------------------------------|---------------------|