

CONSIDERANDO QUE LO SIGUIENTE SON: NUEVOS CLIENTES

INVERSIÓN EN GOOGLE				
ESCENARIO DE MÁS ALCANCE; TODO EL QUE COMENTO EN EL ENFOQUE DE PRODUCTO.				
*CONSIDERO QUE DE CADA 10 QUE LLAMAN PARA RESERVAR, AL FINAL RESERVAN 4				
MENSUALMENTE	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE	
	CLIENTES EN PAGINA	COSTE	CONVERSIONES EN PAGINA	CONVERSION EN LLAMADA
NORMAL	1.621	266 €	32	5
BUENA	2.092	1.213 €	84	13
MAX ACTUAL	3.054	8.546 €	61	9
VALORACIÓN SUBJETIVA				
AJUSTADA PARA IR AVANAZANDO	-	300 €	-	-
NORMAL		2.000 €		
BUENA	-	3.500 €	-	-
CENTRANDOSE EN: DISTRIBUIDOR DE RELOJES ANTIGUOS				
*CONSIDERO QUE DE CADA 10 QUE LLAMAN PARA RESERVAR, AL FINAL RESERVAN 4				
MENSUALMENTE	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE	
	CLIENTES EN PAGINA	COSTE	CONVERSIONES EN PAGINA	CONVERSION EN LLAMADA
NORMAL	160	258 €	3	0
CENTRANDOSE EN: SER PROVEEDOR AL POR MAYOR DE ANTIGUEDADES				
*CONSIDERO QUE DE CADA 10 QUE LLAMAN PARA RESERVAR, AL FINAL RESERVAN 4				
MENSUALMENTE	ESTIMACIONES GOOGLE		ESTIMACIONES GEILE	
	CLIENTES EN PAGINA	COSTE	CONVERSIONES EN PAGINA	CONVERSION EN LLAMADA
NORMAL	211	203 €	4	1
NORMAL	252	468 €	5	1
EJEMPLOS DE VARIACIÓN DE RESULTADOS EN FUNCIÓN DE:				
COMO VARIA EN FUNCIÓN DE WEB MEJOR O PEOR. SIMULACIONES FICTICIAS EN BASE A ESCENARIO DE ALCANCE				
	1% EN PAGINA		5% EN PAGINA	
	WEB FINAL	LLAMADAS	WEB FINAL	LLAMADAS
NORMAL	1.621	16	1.621	81
BUENA	2.092	21	2.092	105
MAX ACTUAL	3.054	31	3.054	153
INGRESOS EN FUNCIÓN DE LA GESTIÓN DE LAS LLAMADAS. PONIENDO DE EJEMPLO 5% EN PAGINA				
	50% EN LLAMADA		20% EN LLAMADA	
	LLAMADA	CLIENTE	LLAMADA	CLIENTE
CLIENTES CALIDAD AJUSTADA	81	41	81	16
BUENA	105	52	105	21

BUENA	153	76	153	31
COSTES DE AMINISTRACIÓN DE LAS CAMPAÑAS				
MENSUALES				
Un 10% MÍNIMO DE LA CANTIDAD INVERTIDA, CON UN MÍNIMO DE 200 PARA CANTIDADES INFERIORES A: 2500. El resto por valorar.				<u>A ELEGIR POR CLIENTE</u>
*Los sistemas de administración vienen especificados en el documento SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN				
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS				
*Los diferentes modelos se encuentran en el documento SERVICIOS COMPLEMENTARIOS.				<u>A ELEGIR POR CLIENTE</u>

<u>TOTALES</u>	
ADMINISTRACION CAMAPAÑAS (EN FUNCIÓN DE LA INVERSIÓN ELEGIDA)	<u>A ELEGIR POR CLIENTE</u>
MENSUALES GOOGLE (DE ESTO, NUESTRA EMPRESA NO SE LLEVA NADA)	<u>A ELEGIR POR CLIENTE</u>
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	<u>A ELEGIR POR CLIENTE</u>
*IMPUESTOS A PARTE.	
*Estas cifras están sujetas al documento de información sobre la colaboración que se adjunta en el email	

Cuando necesita usted algo
¿Dónde lo busca?



